



ÍNDICE



INFORME DE
IMPACTO
SOSTENIBLE **20**
25

CARTA DEL GERENTE DEL NEGOCIO

Estimados colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y grupos de interés:

Con orgullo presentamos el Informe de Impacto Sostenible de ELB, que reúne los principales avances y compromisos de nuestra compañía en materia de sostenibilidad, seguridad, excelencia operacional, desarrollo de personas y relacionamiento con los territorios donde operamos.

Durante nuestra trayectoria, hemos construido una propuesta de valor basada en la seguridad, confiabilidad y compromiso, principios que hoy guían también nuestra estrategia de sostenibilidad. En 2025 dimos un paso importante al consolidar una hoja de ruta estructurada en cuatro pilares: Compromiso con clientes; Personas y cultura organizacional; Gestión del negocio y excelencia operacional; y Desarrollo social.

Este período estuvo marcado por avances relevantes. Realizamos más de 16.000 viajes terrestres, hubo 0 accidentes con tiempo perdido y no registramos fatalidades en nuestras operaciones, reafirmando que la seguridad es un valor intransable para ELB.

“ La seguridad de nuestras personas y la sostenibilidad de nuestras operaciones son la base de nuestro valor.

También seguimos fortaleciendo nuestro compromiso ambiental mediante el Plan de Descarbonización, la incorporación de tecnologías más limpias y los reconocimientos obtenidos en el programa HuellaChile. A la vez, impulsamos iniciativas de inclusión, formación y desarrollo, como Mujeres Conductoras, que contribuyen a abrir nuevas oportunidades en nuestra industria.

Agradezco sinceramente a todos quienes han sido parte de estos avances. Los invito a revisar este informe como una muestra de nuestro compromiso con una operación cada vez más confiable, segura, eficiente, responsable y sostenible.

Atentamente,

Ian Maitland,
Gerente de Negocio ELB



“ Consolidar una hoja de ruta sostenible es nuestro compromiso para generar confianza y valor a largo plazo en cada territorio donde operamos.

1

NUESTRO PERFIL

ELB es una empresa de transporte y partner logístico, con más de 40 años de trayectoria, especializada en el transporte de carga general y de sobredimensión, para la minería y la industria en general.

A lo largo de su historia, la compañía ha aportado valor a toda la cadena de producción, mediante servicios y soluciones logísticas integrales e innovadoras, orientadas a responder a los desafíos de la industria nacional.

Su propuesta de valor se sustenta en tres pilares fundamentales – Seguridad, confiabilidad y compromiso –, los que guían su operación y se traducen en una estrategia de sostenibilidad que impulsa la competitividad de sus clientes, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y seguridad operativa.

El motor de la operación de la empresa está en sus aproximadamente 170 colaboradores propios; quienes impulsan una flota de más de 100 tractos y camiones; desplegados estratégicamente en los principales sectores mineros e industriales de Pozo Almonte, Antofagasta, Copiapó y Santiago.



EN ELB, LA SOSTENIBILIDAD ES UNA HOJA DE RUTA DONDE REALIZAN:



Acciones concretas que marcan la diferencia en descarbonizar las operaciones y optimizar la eficiencia energética de las operaciones. (Reducción de 6.880kgCO₂eq).



Fortalecimiento de vínculos de confianza y colaboración, aportando al crecimiento del entorno y creando oportunidades que impactan positivamente en las comunidades donde opera, lo que se traduce en 16 conductoras mujeres gracias al programa Mujeres Conductoras – 80 personas beneficiadas gracias a programas de formación técnica.



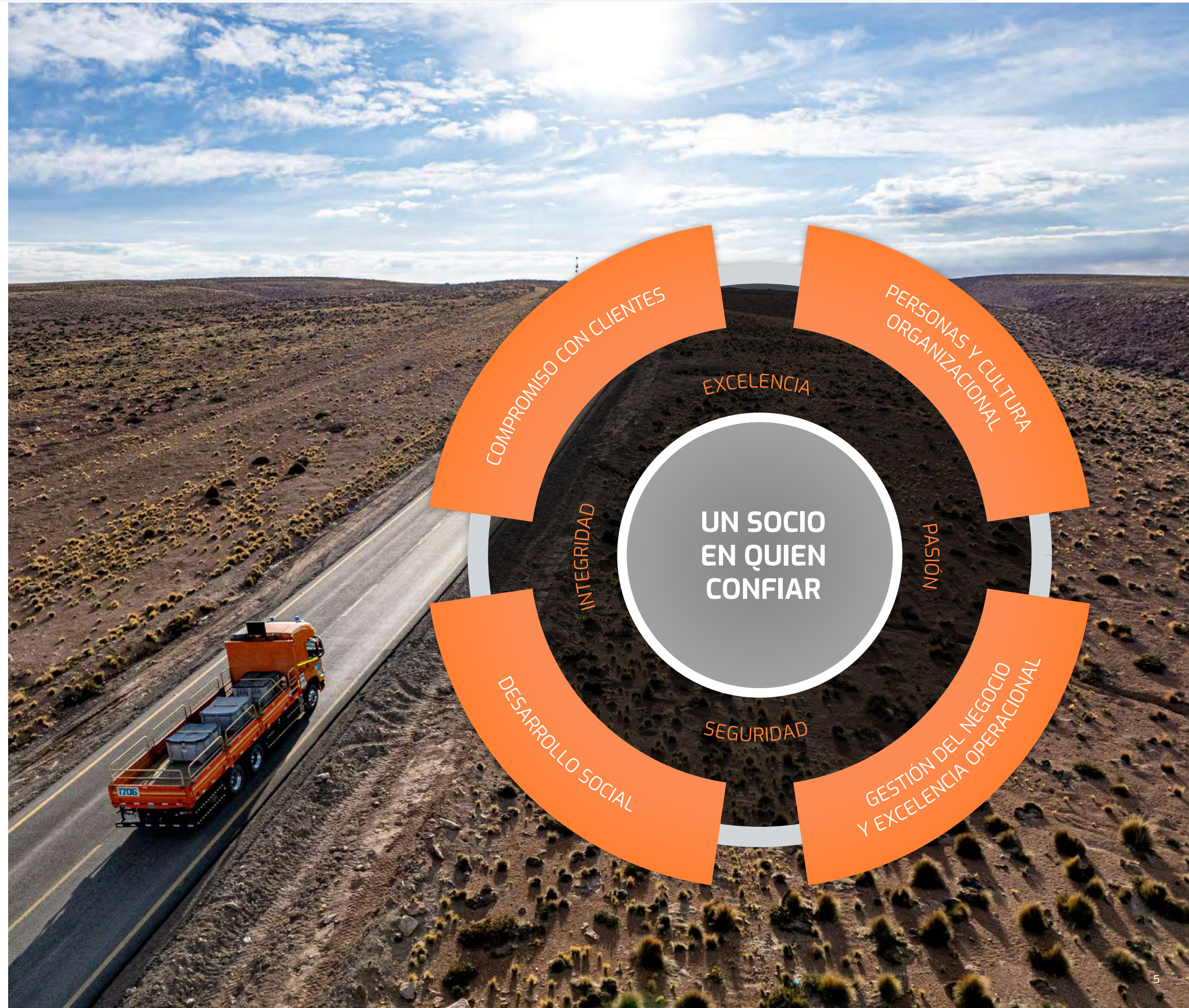
Entrega de servicios cada vez más eficientes y seguros, alineados con las expectativas de clientes. (100% de reducción de incidentes con tiempo perdido – 16.385 viajes terrestres realizados – Certificación ISO 39001:2012).

2 FOCO SOSTENIBLE

Visión estratégica

En 2025, ELB lanzó una nueva visión estratégica traduciendo su propósito corporativo en una hoja de ruta clara, medible y alineada con la evolución del negocio. Esta estrategia se diseñó para responder a un entorno dinámico, fortalecer la identidad organizacional, impulsar la competitividad y contribuir a la sostenibilidad de largo plazo de la compañía.

La visión estratégica se estructura en cuatro pilares. El primero, Compromiso con clientes, orienta la gestión hacia relaciones de largo plazo basadas en la excelencia operativa, la trazabilidad e innovación. El segundo, Personas y cultura organizacional, pone el foco en el desarrollo del talento, la inclusión y una cultura ética y de cuidado. El tercero, gestión del negocio y excelencia operacional, busca asegurar continuidad operacional, gestión de riesgos, seguridad integral y desempeño ambiental. El cuarto, Desarrollo social, promueve el relacionamiento responsable con los territorios, el impulso al empleo local y la generación de valor compartido.

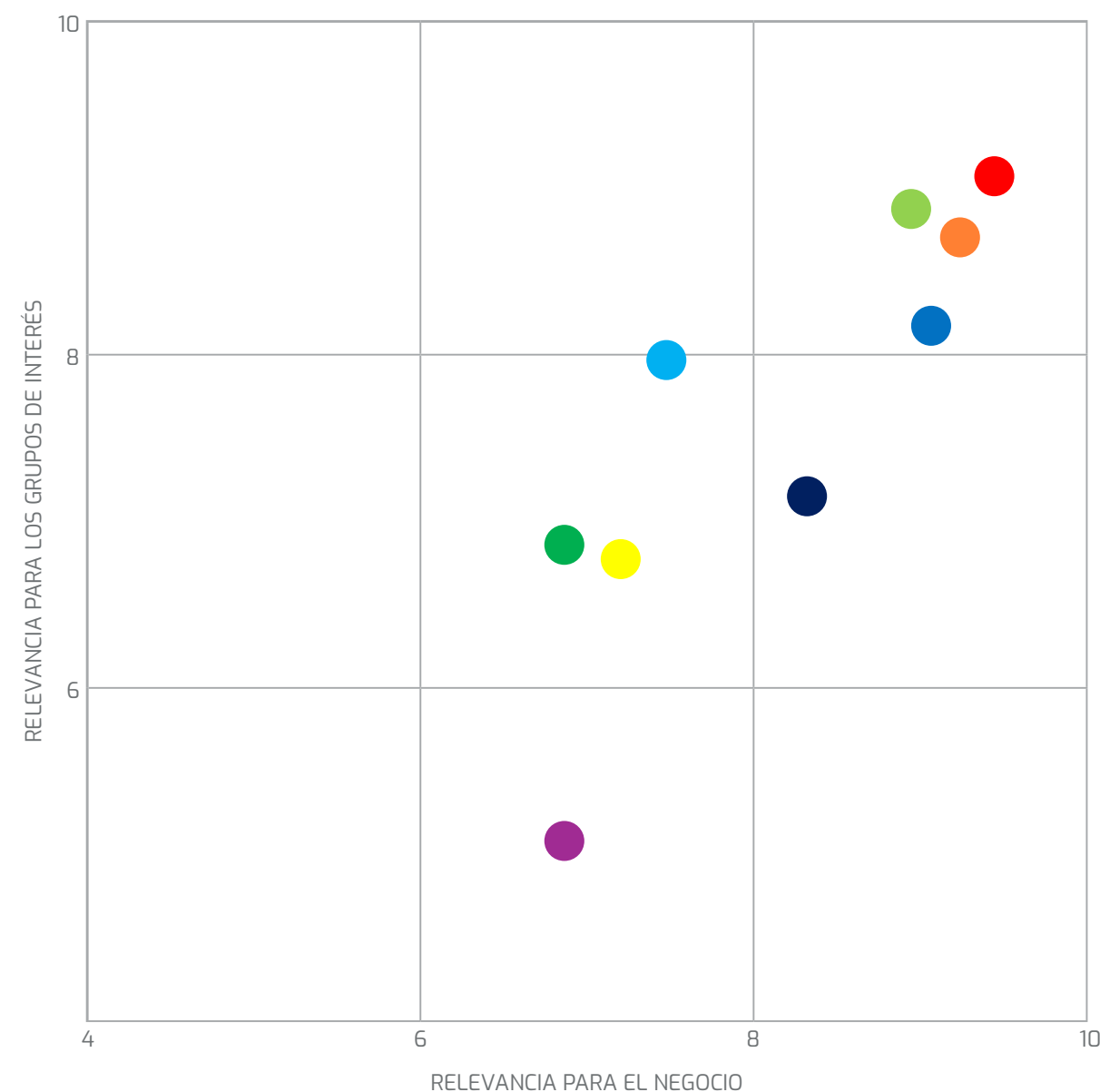


3 TEMAS MATERIALES

A partir del análisis de materialidad realizado en 2024, que integró estándares internacionales y la consulta a grupos de interés, ELB validó durante 2025 que las prioridades identificadas continúan vigentes. Por ello, la compañía mantuvo su matriz de temas materiales, confirmando su alineación con la estrategia actual y con las expectativas de sus stakeholders.

Los asuntos materiales se agrupan en cuatro ámbitos. En compromiso con clientes, la prioridad está en la innovación y la digitalización. En Personas y cultura organizacional, destacan la gestión de talento, la diversidad y equidad, y la ética empresarial y compliance. En gestión del negocio y excelencia operacional, los focos son la salud y seguridad ocupacional y la gestión ambiental. En desarrollo social, las prioridades son el relacionamiento con comunidades y la seguridad vial.

Matriz de materialidad



- Iniciativas e innovación
- Gestión de talento
- Diversidad y equidad
- Ética empresarial y anticorrupción
- Salud y seguridad ocupacional
- Gestión ambiental
- Relacionamiento con comunidades
- Seguridad vial
- Desarrollo local

4

COMPROMISO CON CLIENTES

La compañía busca construir relaciones de largo plazo basadas en la agilidad y excelencia operativa. Durante el 2025, fortaleció su capacidad de respuesta para sus principales clientes mediante:



TECNOLOGÍA Y TRAZABILIDAD

El sistema Datruck, combina un robusto control de flota, acreditaciones y personal, permitiendo optimizar procesos internos y reducir tiempos y costos extras al cliente. Asimismo, asegura un control riguroso de las horas de conducción y el cumplimiento de los planes de mantenimiento, contribuyendo a una operación de transporte segura y eficiente.



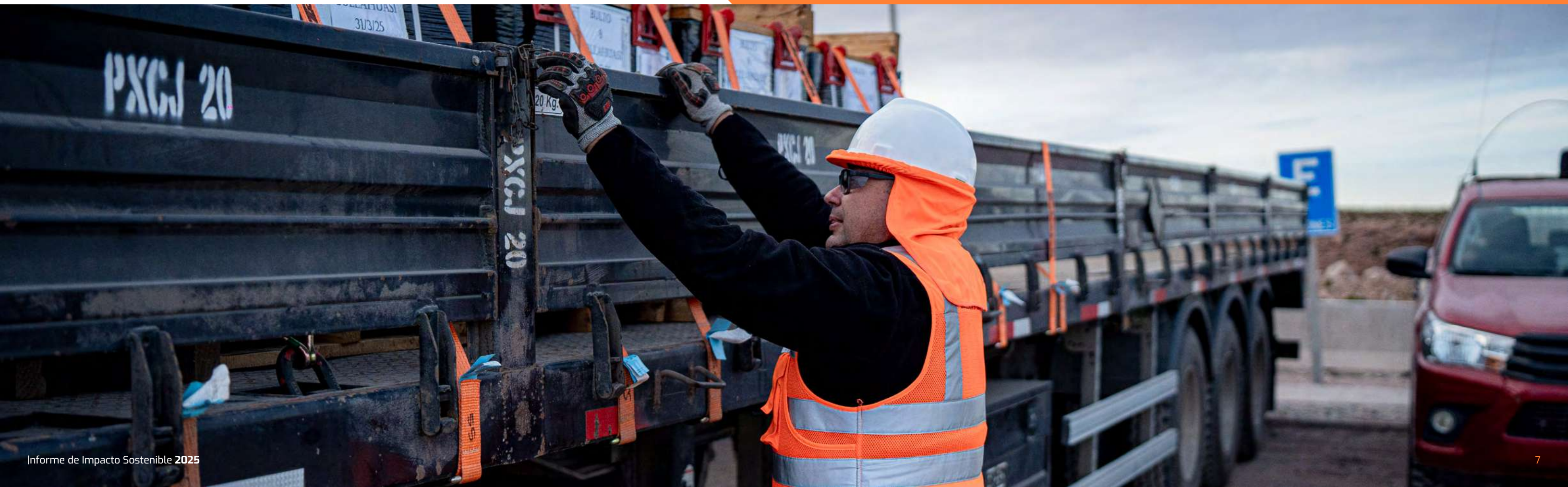
VALOR EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Mediante el uso de tecnologías de baja emisión en los equipos móviles, la compañía contribuye a que sus clientes reduzcan su huella de carbono en el alcance 3 de la cadena de suministro.



PRIMERA PARTICIPACIÓN EN EXPOMIN 2025

Por primera vez, la compañía se presentó como expositora en el evento minero más relevante de Latinoamérica, una instancia clave para dar a conocer su propuesta de valor y fortalecer su posicionamiento en la industria.



5 PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Diversidad e igualdad de oportunidades

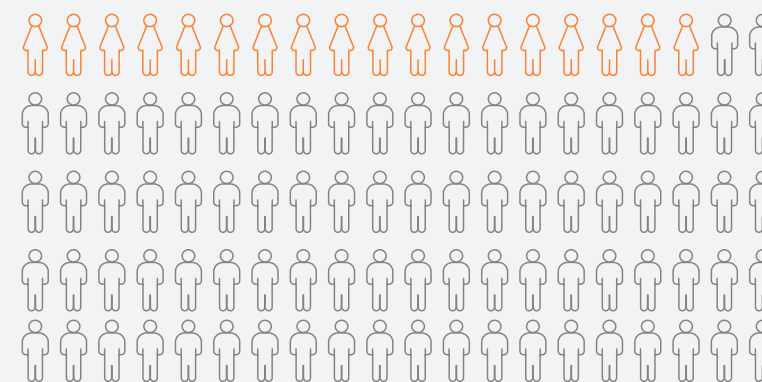
ELB reconoce la diversidad como un factor clave para fortalecer la innovación, la seguridad operacional y la calidad de la toma de decisiones. Su Política de Diversidad e Inclusión promueve un entorno laboral basado en el respeto y cuidado de las personas, tanto colaboradores como contratistas, bajo un enfoque de igualdad de oportunidades y desarrollo libre de discriminación.

Con esta convicción, la compañía continuó impulsando el programa Mujeres Conductoras, orientado a la formación de nuevas conductoras con licencia profesional A5 y competencias necesarias para operar camiones y equipos de transporte en los territorios y comunidades donde ELB desarrolla sus operaciones. Como resultado de esta ruta formativa, durante el periodo 2025, participaron 16 conductoras profesionales en operaciones en ruta, contribuyendo a ampliar la presencia femenina en un sector históricamente masculinizado.

Asimismo, ELB consolidó su alianza con Iron Women de Volvo, iniciada en 2023 y con quienes han formado 3 generaciones de conductoras, reforzando su compromiso con la reducción de la brecha de género en el transporte y el aumento de mujeres conductoras profesionales en el país.



18%
de mujeres en la dotación



66,6%
de mujeres en cargos ejecutivos.

6,5%
de dotación perteneciente a pueblos originarios.

Desarrollo territorial

El desarrollo de las comunidades locales constituye un eje central en la gestión de ELB, promoviendo la dinamización de las economías regionales mediante la generación de empleo en las zonas de operación. En este ámbito, la compañía alcanzó un 67,6% de dotación local, cifra que refleja el impacto positivo y la prioridad otorgada a la contratación de talento del territorio.

Desarrollo de talento

La formación continua es un factor clave para la competitividad, fomentando el desarrollo de nuestros equipos mediante la entrega de herramientas y perfeccionamiento de las competencias necesarias a lo largo de su carrera.

Se busca que cada colaborador y colaboradora pueda enfrentar con éxito los desafíos estra-

tégicos que tiene y, por ello, año a año ejecuta distintos programas de capacitación diseñados para satisfacer las necesidades de aprendizaje de cada uno, asegurando que todos puedan desarrollar su potencial y aportar al crecimiento de la compañía.

“ Durante el año 2025 se realizaron distintos programas de capacitación centrados en focos: liderazgo, eficiencia digital y la especialización operativa.

EXCELENCIA OPERATIVA Y MITIGACIÓN DE RIESGOS

La seguridad de la carga y la continuidad operacional constituyen pilares fundamentales para ELB. En este contexto, la compañía desarrolló más de 600 horas de formación técnica orientadas a fortalecer las capacidades de sus equipos y asegurar que las operaciones se ejecuten bajo los más altos estándares de seguridad y eficiencia. Estas iniciativas contribuyen a minimizar riesgos y accidentes en el transporte de carga, junto con optimizar los tiempos de maniobra en patio, promoviendo una operación más segura, eficiente y sostenible.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AGILIDAD

Con 212 horas de capacitación, los equipos adquirieron herramientas que les permitan automatizar procesos, anticipar necesidades y analizar datos para la toma de decisiones en tiempo real.



LIDERAZGO E INCLUSIÓN

Durante 2025, se destinaron 65,5 horas de formación para fortalecer la cultura interna y asegurar un entorno de trabajo resiliente, diverso y alineado con los estándares éticos y legales.



MOVILIDAD INTERNA

ELB impulsa el desarrollo profesional a través de programas de movilidad transversal y promociones internas, fortaleciendo así la retención del conocimiento y cultura corporativa. La movilidad interna, medida como el porcentaje de puestos vacantes cubiertos por candidatos internos, alcanzó un 25%.



Ética empresarial y anticorrupción

La integridad es un principio esencial para la gestión responsable de ELB y para el desarrollo de operaciones basadas en la excelencia, la transparencia y el cumplimiento normativo. En este marco, la compañía cuenta con un sistema de ética y cumplimiento orientado a resguardar operaciones seguras y prevenir riesgos legales y reputacionales.

ALCANCE INTERNO:

La compañía ha comunicado sus políticas anticorrupción al 100% de su dotación, y ha capacitado formalmente en materias de ética y anticorrupción al 91% de sus colaboradores.

CICLO DE FORMACIÓN:

Durante el 2025, la organización ejecutó 17 procesos de capacitación específicos sobre la política de anticorrupción, reforzando además su canal digital abierto para denuncias y los lineamientos establecidos en su Código de Ética.

Relaciones laborales

Las relaciones laborales son un pilar fundamental para el logro de nuestros objetivos corporativos, la continuidad operacional y la construcción de acuerdos que promuevan condiciones justas y mejoras continuas. En ELB se mantiene un vínculo cercano y activo con los sindicatos, a través de diversos espacios de conversación y coordinación que nos permiten avanzar de manera conjunta.



42%

de colaboradores sindicalizados



31,9%

de los colaboradores está cubierto por acuerdos de negociación colectiva

- ▶ 1 negociación colectiva durante 2025
- ▶ 0 huelgas
- ▶ 0 días perdidos por concepto de huelgas



6

GESTIÓN DEL NEGOCIO Y EXCELENCIA OPERACIONAL

Salud y seguridad en el trabajo

Mantener espacios laborales seguros para todos sus colaboradores y contratistas es un principio intransable en las operaciones de la compañía, que cuenta con una política de seguridad, salud ocupacional, medio ambiente, calidad y seguridad vial, que se enfoca principalmente en:



El compromiso con la protección de los colaboradores y la marca, garantizando entornos laborales saludables y seguros.



La eliminación de peligros y reducción de riesgos, mediante la mejora continua e implementación de procesos sistemáticos y proactivos para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales.



La cultura de autocuidado y liderazgo visible, efectivo y permanente, promovida a todos los niveles de la organización.



SISTEMA DE GESTIÓN, SALUD Y SEGURIDAD

ELB tiene un sistema de gestión de salud y seguridad que cubre a todos sus colaboradores y contratistas, sin importar el lugar donde presten servicios. Durante 2025, la compañía concentró sus esfuerzos en el proceso de preparación de la certificación de la Tri-norma, la cual integra los estándares internacionales ISO 45001 (Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo), ISO 9001 (Gestión de la Calidad) e ISO 14001 (Gestión Ambiental). Adicionalmente, las operaciones se mantuvieron bajo el estándar de la norma ISO 39001:2021, de seguridad vial.

CULTURA PREVENTIVA Y CAPACITACIÓN

Durante el 2025, ejecutaron un programa que tenía como objetivo proporcionar conocimientos que resguarden la seguridad e integridad de nuestros colaboradores y anticipar riesgos en terreno.



ALCANCE:

170 colaboradores propios y 5 contratistas capacitados, acumulando más de 2.800 horas de formación especializada.



FOCOS:

El programa abordó temáticas como operación segura de grúa horquilla, manejo defensivo, transporte de sustancias peligrosas, amarre y estiba.



CULTURA PREVENTIVA CON IA:

Se implementó Gauss Control, un dispositivo de monitoreo basado en inteligencia artificial que identifica somnolencia, fatiga y uso del teléfono, permitiendo acciones correctivas inmediatas en ruta.

HITOS DE DESEMPEÑO 2025

- ▶ **El 2025, redujeron en un 100% de los incidentes** con tiempo perdido respecto al año anterior.
- ▶ **Hubo 0 fatalidades en sus operaciones**, con indicadores clave de seguridad -tasas de frecuencia tanto de lesiones con tiempo perdido como del total de lesiones registrables igual a 0.
- ▶ **0 incidentes en contratistas** bajo la garantía que el personal externo opere bajo la misma cultura de seguridad y rigurosidad que personal propio.
- ▶ **Más de 5.000.000 de kilómetros sin accidentes.**





MEDIDAS DE MITIGACIÓN

Para mitigar el impacto del transporte terrestre, se ha estandarizado que el 100% de la flota de camiones operen bajo la norma Euro 5 y utilicen sistemas AdBlue, reduciendo las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) y material particulado.

Gestión ambiental

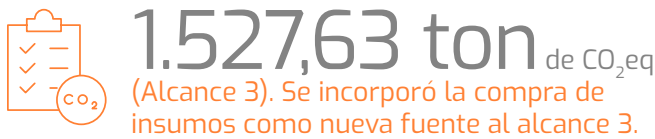
El cambio climático es una realidad que ha obligado a repensar la forma de hacer las cosas. ELB busca operar con excelencia, minimizando el impacto ambiental de nuestros procesos y en buscando el equilibrio entre el beneficio económico y el valor que aporta al entorno.

En este marco, la organización asumió el desafío de liderar la transición hacia energías más limpias formalizándolo en un Plan de Descarbonización que aborda los siguientes objetivos estratégicos:

► **Carbono neutralidad en alcance 2**, reducción del 40% de las emisiones totales y 71% de reducción de las emisiones de alcance 3 al 2030.

► **Integración de combustibles alternativos** de segunda generación y hubs logísticos 100% al 2050.

PRINCIPALES CIFRAS:



RECONOCIMIENTOS 2025:

- **Sello de Excelencia HuellaChile:** por primera vez en 2025, reconocidos con el Sello de Excelencia HuellaChile. La obtención de este sello exige, en el mismo año, alcanzar la cuantificación y la reducción de gases de efecto invernadero.
- **Sello de Reducción HuellaChile:** por segundo año consecutivo reconocidos por la reducción efectiva de nuestras emisiones de GEI por el Sello de Reducción HuellaChile.
- **Sello de Cuantificación HuellaChile:** cuantificado por cuarto año consecutivo las emisiones de GEI bajo el programa HuellaChile, recibiendo el Sello de Cuantificación.
- **Giro Limpio:** el 2025 reconocidos nuevamente por parte de la Agencia de Sostenibilidad Energética por el compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética en el transporte de carga terrestre.

7 DESARROLLO SOCIAL

ELB entiende que su operación está intrínsecamente ligada al bienestar de las regiones donde está presente. La compañía no solo transita por las rutas, sino que también forma parte activa del desarrollo económico y social de los territorios, promoviendo relaciones de confianza, transparencia y colaboración con sus distintos actores clave.

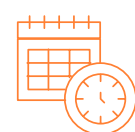
Impulso a la economía local y apoyo a MiPymes

Sus proveedores cumplen un rol fundamental tanto en la continuidad de sus operaciones como en el fortalecimiento de la economía local. Por ello, la compañía promueve una gestión de abastecimiento orientada a generar oportunidades para empresas del territorio, especialmente pequeñas y medianas empresas.

92%
empresas proveedoras
son locales

82%
de proveedores locales
son Pymes

25
días promedio de pago
para Pymes



27
días promedio de pago
para proveedores.



Vinculación con nuestros grupos de interés

La gestión de ELB se sustenta en un diálogo abierto, proactivo y permanente con sus grupos de interés, con el objetivo de generar valor compartido en los territorios donde opera.



COMUNIDADES:

ELB reconoce su rol como actor relevante en la generación de oportunidades y en la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades vinculadas a su operación. En este marco, la compañía mantiene una política de puertas abiertas, promoviendo relaciones basadas en la confianza, la transparencia y la colaboración. Asimismo, destina recursos a programas de formación técnica en los territorios, impulsando el desarrollo local y fortaleciendo la empleabilidad.



CLIENTES Y AUTORIDADES:

La compañía trabaja de manera coordinada con clientes y autoridades, con el propósito de garantizar operaciones seguras, eficientes y alineadas con la normativa vigente.



SINDICATOS Y COLABORADORES:

ELB fomenta la formación, el desarrollo laboral y el trabajo colaborativo con sus equipos y organizaciones sindicales, contribuyendo a la construcción de relaciones laborales basadas en la confianza, el respeto y el diálogo permanente.



ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES:

La compañía participa activamente en los principales gremios y asociaciones del sector, con el fin de contribuir al intercambio de buenas prácticas y al fortalecimiento de los estándares de la industria. En este contexto, ELB forma parte de ChileTransporte, la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA) y la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (Aprimin), espacios de colaboración que permiten potenciar la competitividad, la innovación y el desarrollo sostenible de la cadena de valor.

INFORME DE IMPACTO SOSTENIBLE 2025

DATOS GENERALES

Razón social:
Transportes Nacionales Libertador Ltda.

Dirección:
Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez N° 10700, Barrio Industrial Lo Chena, San Bernardo, Santiago, Chile.

Sitio web:
www.elb.cl

COORDINACIÓN GENERAL Y EDICIÓN

- **Marcela Arnaboldi B.**
Gerente de Personas y Desarrollo Sostenible.
- **Daniela Harrington G.**
Subgerente de Sostenibilidad y Comunicaciones.
- **Sofía Castro O.**
Ingeniera de Sostenibilidad.
- **Alejandra Morales P.**
Encargada de Comunicaciones.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Tandem Design.

Este reporte se complementa con el Databook 2025, que recoge nuestra respuesta a los indicadores GRI 2021. Para más información, le invitamos a consultar nuestro Data-book disponible en el siguiente link:

Con satisfacción ELB presenta su cuarto reporte de impacto sostenible, el que da cuenta de su gestión y desempeño económico, social y ambiental durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.





INFORME DE
IMPACTO
SOSTENIBLE **20
25**